

NOVITÀ

16, 23 e 27 APRILE

# LINKEDIN PER TRADUTTORI E INTERPRETI

CORSO ONLINE



DOCENTE DEL CORSO  
MIRKO SAINI





Corso LinkedIn pensato per traduttori e interpreti.

- Come costruire la propria identità digitale partendo dalla costruzione di una corretta strategia
- Come costruire la propria reputazione digitale con LinkedIn
- Come interagire e costruire relazioni
- Come utilizzare correttamente i diversi strumenti che LinkedIn mette a disposizione



**MIRKO SAINI**  
DOCENTE DEL CORSO

# DESCRIZIONE DEL CORSO

Il percorso si articolerà in 3 incontri della durata di 90 minuti ciascuno.

Chi non potrà essere presente nei giorni e orari fissati per la diretta avrà la possibilità di **RIVEDERE LA REGISTRAZIONE**. Tutte le lezioni infatti vengono registrate e messe a disposizione dei partecipanti che potranno rivederle in qualsiasi momento.





# MODULO 2

23 aprile  
18.00-19.30



# MODULO 1

16 aprile  
18.00-19.30



# MODULO 3

27 aprile  
18.00-19.30

16 aprile  
18.00-19.30

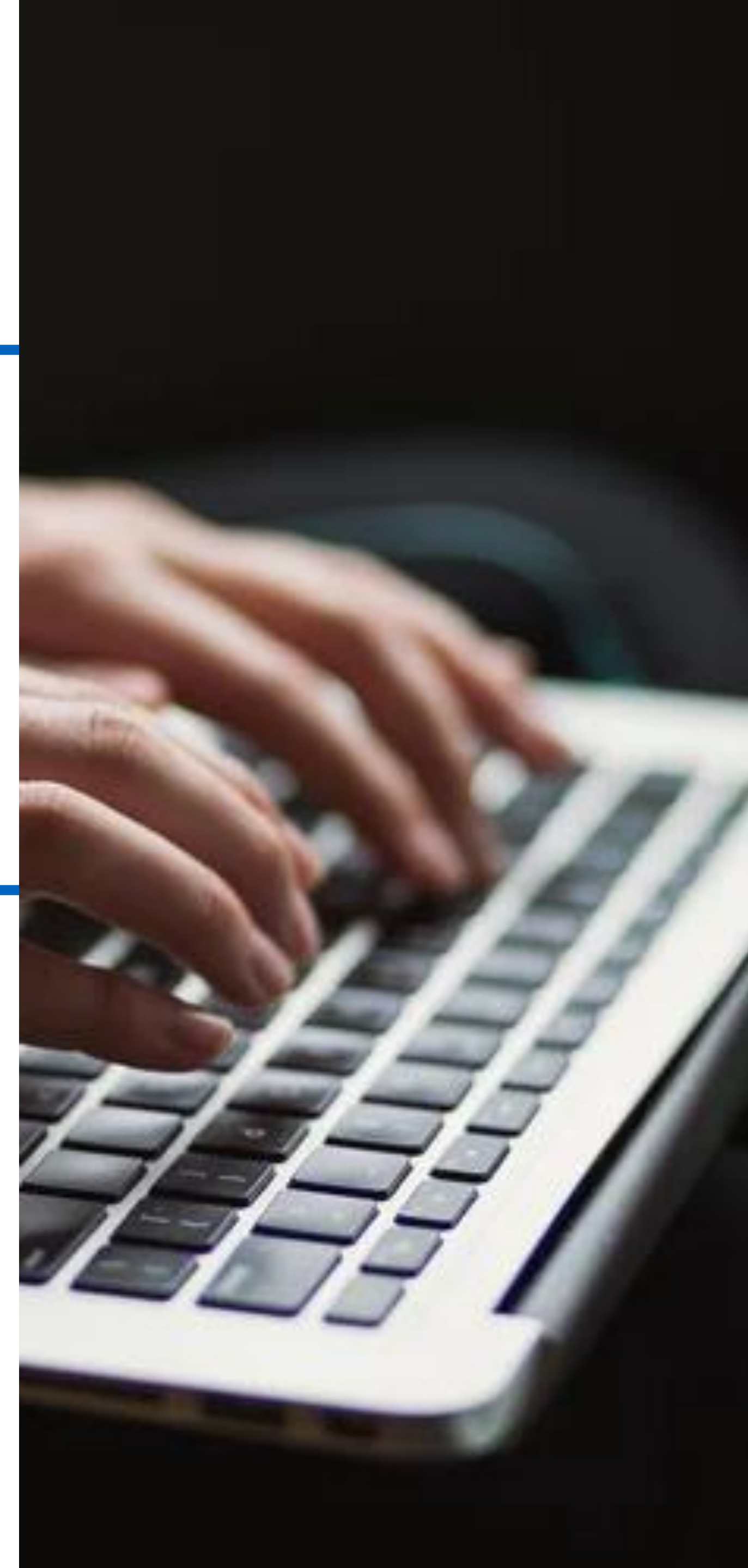
LINKEDIN PER TRADUTTORI E INTERPRETI

# MODULO

# 1

## Introduzione

- Come è cambiata la comunicazione con il digitale.
- LinkedIn: qual è la differenza con gli altri social?  
Capirne le differenze per evitare errori.
- Dress code e tone of voice: come ci si presenta su LinkedIn.
- Identità, networking e conoscenza: cosa si può fare con LinkedIn.
- Il profilo LinkedIn e la sua centralità.
- Buyer Personas: sapere chi è per scrivere il giusto profilo. Come trovarle in LinkedIn: parti dai tuoi clienti.

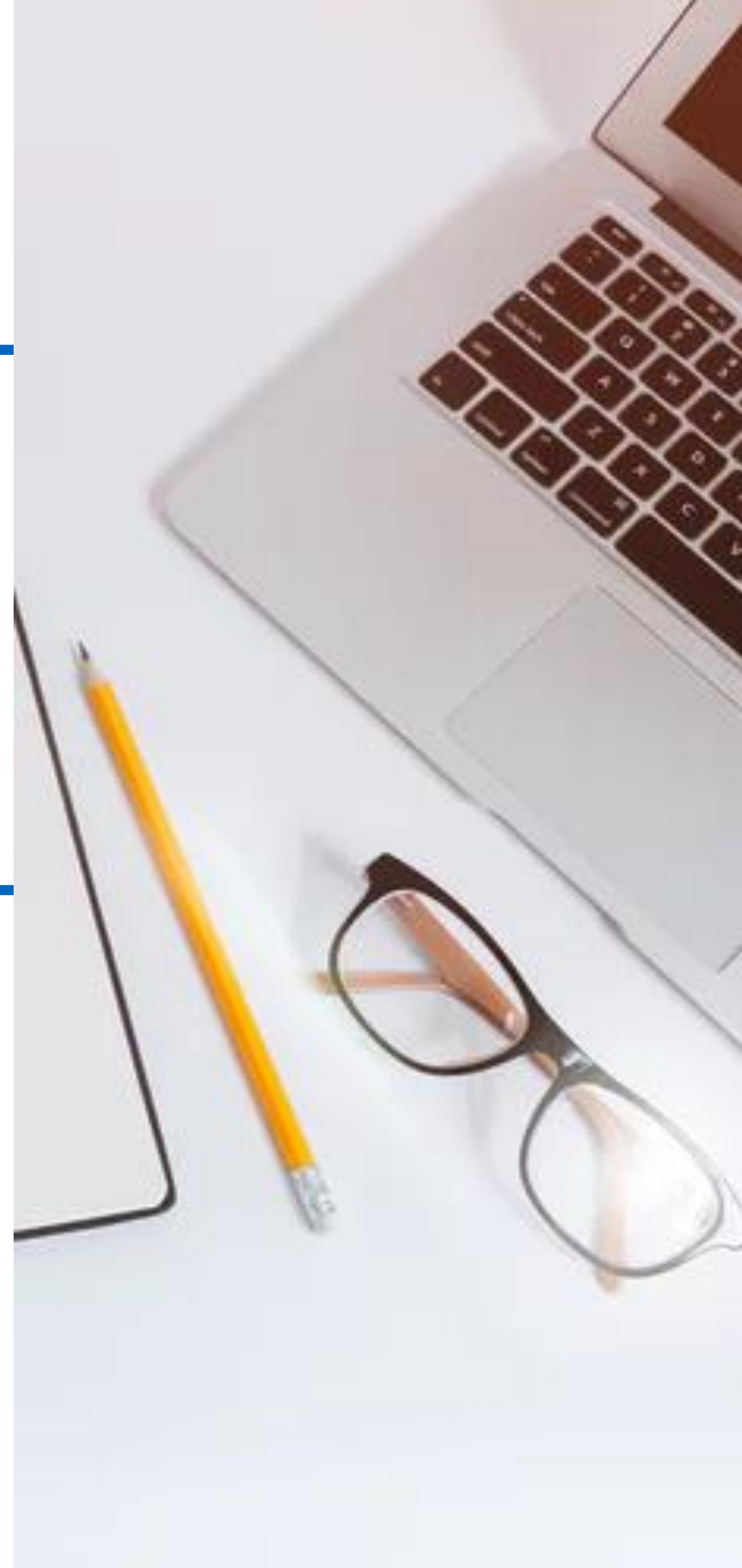


23 aprile  
18.00-19.30

LINKEDIN PER TRADUTTORI E INTERPRETI

# MODULO 2

- Le componenti essenziali del profilo. Come strutturarle: Primary Information (foto, headline), Summary + media, Esperienze, Altre sezioni
- La Ricerca Avanzata in LinkedIn
- Farsi trovare e distinguersi dalla concorrenza. Ma come?
- Attivare il proprio network di collegamenti in modo strategico
- Richiesta di Contatto: iniziare col piede giusto. Come scriverla per aumentare le proprie chance di successo sul social. Come gestirla, chi accettare e perché
- Tips & Tricks: suggerimenti utili e consigli tecnici.



LINKEDIN PER TRADUTTORI E INTERPRETI

# MODULO

# 3

- Come costruire la propria reputazione.
- Perché i contenuti sono essenziali: principi base di Neuromarketing
- Il Comment Marketing.
- Content marketing: quali sono le varie tipologie e come utilizzarle
- I gruppi LinkedIn: una risorsa per il tuo business: cosa sono e perché sono importanti?
- Company Page: perché aprirla e come renderla unica e interessante.
- Le pagine vetrina: struttura e funzioni.
- Company Page VS Profilo: qual è il legame?
- Tecniche di posting avanzate: come tenere aggiornata la propria pagina aziendale.
- Employer branding con LinkedIn: come e perché farlo.
- Come mostrare, promuovere e creare awareness per i propri prodotti o servizi.
- LinkedIn e lead nurturing: strategie per aumentare il Data-Base di contatti.
- Misurazione e Monitoraggio: LinkedIn Analytics.
- LinkedIn ADV: il Campaign Manager - come gestirlo. I tre prodotti Self Service: quali scegliere e perché.

27 aprile  
18.00-19.30



# IL DOCENTE



MIRKO  
SAINI

Mirko Saini. 46 anni. Sposato con Anna. Quattro figli. Triathleta con il Rugby nelle articolazioni.

Trainer Specializzato in Social Selling e LinkedIn. Professionalmente aiuto aziende, reti vendita e professionisti trovare nuovi clienti con LinkedIn

Blogger e Speaker. [Linkedincaffe.it](http://Linkedincaffe.it) è il mio blog, dove è possibile trovare oltre 100 articoli che parlano di questo social network.

Oltre 20 di esperienza. Il mio background, in ambito commerciale mi hanno permesso di avere un approccio pratico e concreto alle dinamiche digitali. Approccio che mi permette di adattare concretamente LinkedIn alle realtà delle aziende che segue.

Credo nella contaminazione tra settori e nella necessità di avere una visione olistica nella *costruzione di soluzioni strategiche*.



# PREZZI (iva esclusa)

BEST DEAL!

TARIFFA SPECIALE

75<sup>EURO</sup>

Iscrizioni entro il 21 marzo,  
iscritti alla GdT 2017  
e allievi STL

TARIFFA RIDOTTA

85<sup>EURO</sup>

Soci enti patrocinanti

TARIFFA INTERA

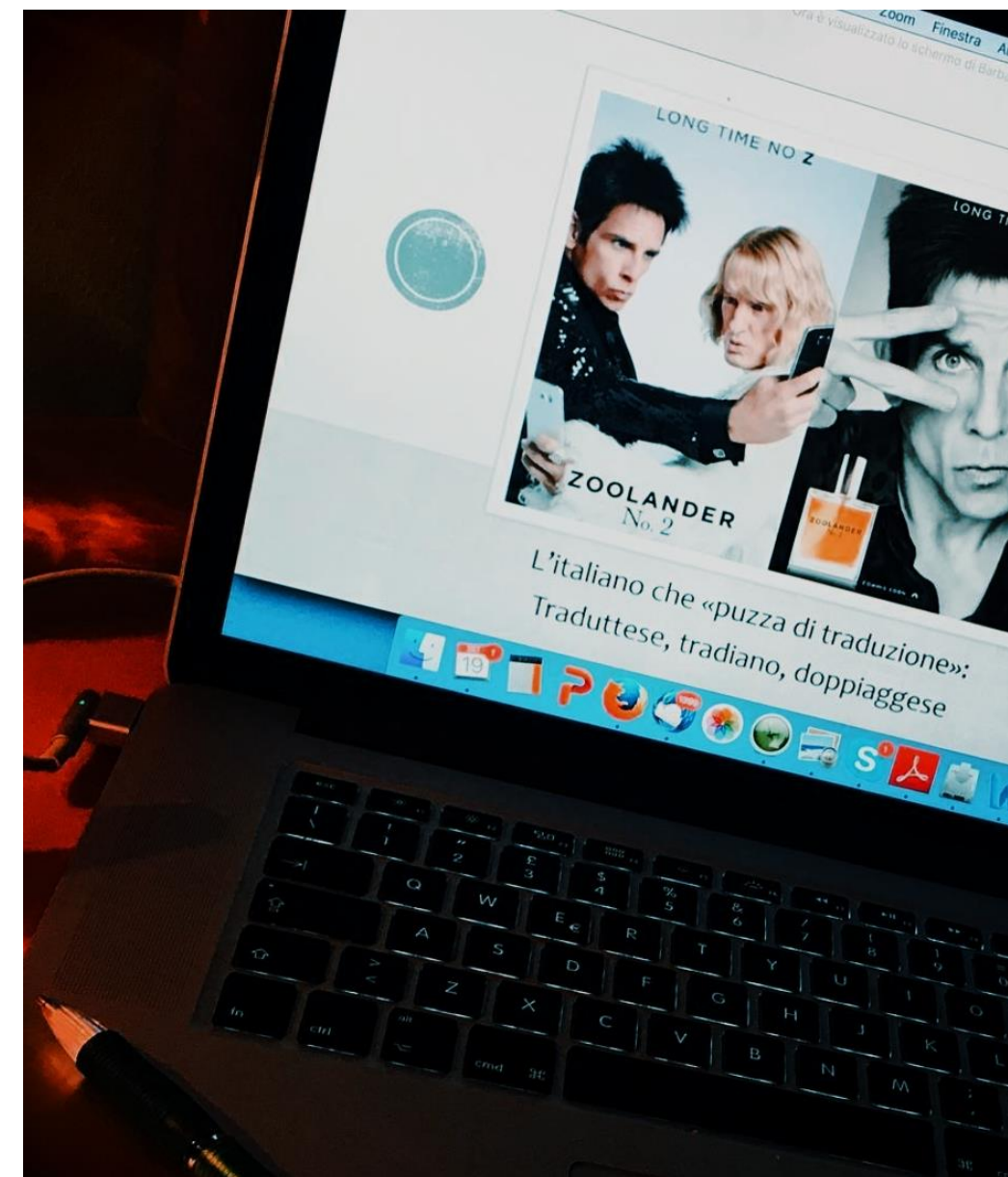
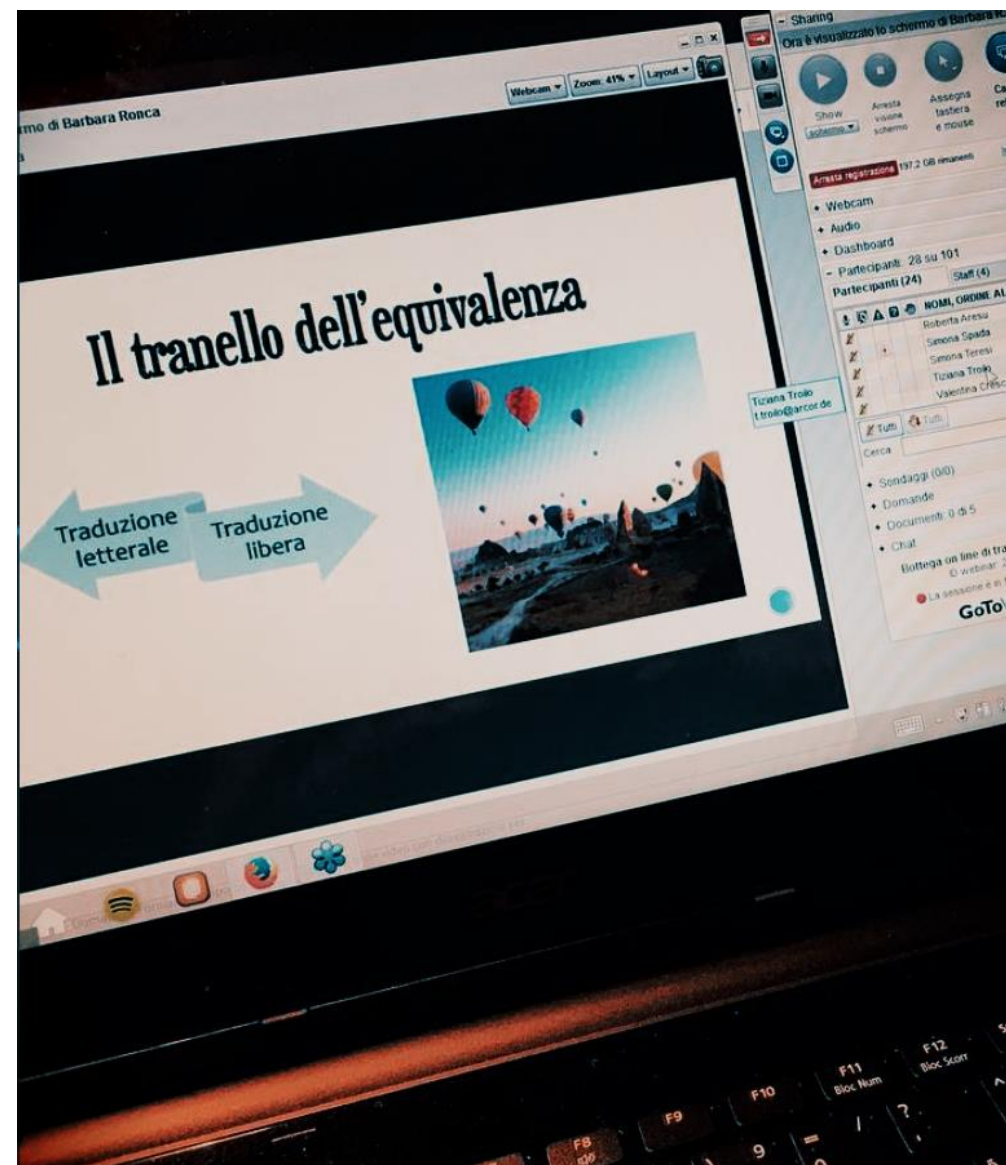
95<sup>EURO</sup>

Per iscriversi è necessario compilare l'apposito [MODULO DI ISCRIZIONE ON LINE](#)

Dopo aver cliccato su "Invia modulo" riceverete in tempi brevi una e-mail di conferma di avvenuta iscrizione contenente le coordinate di pagamento. È possibile pagare tramite bonifico bancario.

# COME FUNZIONANO

## I NOSTRI WEBINAR

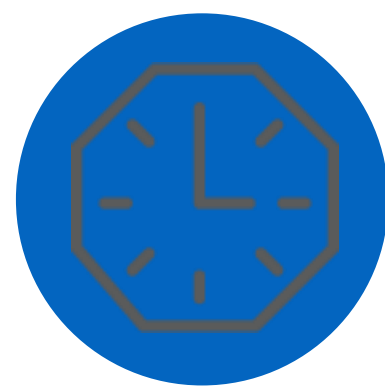


I corsi on line (webinar) sono corsi erogati tramite Internet.

Ciascun iscritto accede a un'aula virtuale cui si collega dal proprio computer. Grazie agli strumenti che la tecnologia da noi scelta mette a disposizione, i partecipanti visualizzano i contenuti che il docente condivide dal proprio schermo, lo ascoltano durante la sua esposizione e hanno la possibilità di interagire con lui e tra loro attraverso una chat e il microfono dei loro computer. Ogni sessione è moderata da un tutor e coordinata dallo staff di STL.

Per avere informazioni sul funzionamento della piattaforma e sui requisiti di sistema necessari per partecipare ai corsi on line, cliccare [QUI](#)

# I VANTAGGI DEI CORSI ON LINE



La formazione on line presenta il vantaggio di essere fruibile nei tempi e nei modi che ritieni più consoni alla tua organizzazione.



Potrai seguire ogni lezione 'in diretta' oppure in un secondo momento, grazie alle registrazioni che vengono effettuate di volta in volta e messe a disposizione degli iscritti.



La compresenza di un coordinatore on line e la possibilità di 'dialogo' tra docenti, allievi e staff tramite chat, forum e altre modalità, consente inoltre di mantenere alta l'attenzione reciproca e garantisce un'interazione costante tra tutti i soggetti coinvolti nel processo formativo.



Dal 2006 organizziamo corsi rivolti ai traduttori e agli interpreti professionisti, e a chi desidera cominciare a lavorare nel settore.

Teniamo in particolar modo a mettere in primo piano le nostre necessità e potenzialità dando perciò ai corsi un taglio pratico, per raggiungere risultati concreti e immediatamente fruibili.

CONTATTACI ATTRAVERSO IL CANALE CHE PREFERISCI!

Siamo a disposizione per qualsiasi chiarimento o  
indicazione sul tuo percorso formativo

[www.stl-formazione.it](http://www.stl-formazione.it)

[stl.formazione@gmail.com](mailto:stl.formazione@gmail.com)

+39 347 397 29 92

