

WORKSHOP



SOCIAL MEDIA MARKETING *(Farsi) conoscere in rete*

Patrocinato da

aniti

(ASSOCIAZIONE NAZIONALE ITALIANA TRADUTTORI E INTERPRETI)

Sabato 5 maggio 2012

ore 10.00 - 13.30 e 14.30 - 18.00

Grand Hotel Duomo

Via Santa Maria, n. 94

Pisa

DESTINATARI

Traduttori, interpreti, liberi professionisti e piccole imprese che desiderino esplorare le opportunità offerte dalle reti sociali sul web e avviare un proprio programma di marketing basato sull'uso di tali strumenti.

OBIETTIVI

Il marketing dei servizi è un'attività che richiede investimenti importanti di tempo e denaro. Oggi, grazie al web, è possibile migliorare la propria visibilità e costruirsi una propria reputazione professionale con investimenti economici relativamente modesti, a condizione che si conoscano le regole di comunicazione del nuovo medium online. Il seminario intende offrire le basi teoriche essenziali e alcuni strumenti pratici che i partecipanti potranno iniziare a usare immediatamente per farsi conoscere in rete tramite i social media.

STL - Formazione continua per traduttori

Viale delle Piagge, 12 - 56124 Pisa - Cell.: 347397.29.92 - fax: + 39.1782224568

email: stl.formazione@gmail.com - web: www.sabrinatursi.wordpress.com

P R O G R A M M A

- **Le nuove regole del marketing online**
- **Definizione di social media**

- **Blog (Wordpress)**
Storia, esempi, consigli per avviare un blog professionale
Esercitazione: apriamo un blog
- **Microblog (Twitter)**
Storia, esempi, consigli per avviare un account su Twitter
Esercitazione: scrivere per Twitter
- **Social networking (Facebook e LinkedIn)**
Storia, esempi, consigli per usare Facebook e LinkedIn
Esercitazione: creare una pagina (fan page) su Facebook
- **Altri esempi di social media**
Slideshare, YouTube, Delicious
- **Conclusioni**
Strategie, campagne e idee di marketing per il social Web

La giornata è organizzata come un vero e proprio laboratorio. Per svolgere le esercitazioni pratiche i corsisti sono invitati a portare i propri PC portatili possibilmente dotati di collegamento Internet.

I partecipanti al corso avranno accesso a una piattaforma di apprendimento online, un forum dove potranno confrontarsi tra loro e con il docente dopo la giornata di formazione in presenza.

Al termine del corso verrà rilasciato ai partecipanti un attestato di frequenza. I nostri corsi danno normalmente diritto all'attribuzione di crediti formativi validi ai fini della formazione continua, da parte delle maggiori associazioni italiane di traduttori.

PROGETTAZIONE DEL WORKSHOP: il workshop è progettato da Sabrina Tursi, avvocato specializzata in traduzioni legali e promotrice di corsi di formazione per traduttori, e dal docente, Andrea Spila, traduttore tecnico ed editoriale, interprete e consulente web, da più di dieci anni formatore specializzato in web e nuovi media per associazioni professionali in tutta Italia.

QUOTA DI ISCRIZIONE: EUR 160,00 (*oltre IVA*).

- PER ISCRIZIONI ENTRO IL 6 APRILE 2012: EUR 130,00 (*oltre IVA*)/PERSONA
- SOCI ANITI: EUR 120,00 (*oltre IVA*)

*Le iscrizioni si chiuderanno il **30 aprile 2012**.*

Per ulteriori informazioni e modalità di iscrizione contattare l'organizzazione del workshop (e-mail: stl.formazione@gmail.com – cell.: 347 3972992).

STL - Formazione continua per traduttori

Viale delle Piagge,12 - 56124 Pisa - Cell.: 347397.29.92 -fax: + 39.1782224568
email: stl.formazione@gmail.com - web: www.sabrinatursi.wordpress.com