



Laboratorio collegato al corso on line 'La transcreation dei testi pubblicitari e promozionali'

I partecipanti al corso on line potranno iscriversi ad un **laboratorio in presenza** della durata di 4 ore che si svolgerà a **Firenze il 12 aprile**.

A conclusione dei moduli online, gli iscritti al laboratorio riceveranno via e-mail i testi ai quali lavoreranno a casa. Invieranno le loro proposte di *transcreation* direttamente alla docente che, durante il laboratorio, commenterà gli adattamenti insieme a loro. *I testi scelti per la traduzione saranno in inglese, si richiede pertanto una buona conoscenza della lingua.*

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza

Firenze, 12 aprile

ore 14.00 – 18.00

Hotel Rivoli

Via della Scala, n. 33

Partner



QUOTA DI ISCRIZIONE

(le iscrizioni si chiuderanno il 2 aprile 2014)

- EUR 65.00 (riservata a chi si iscrive *entro il 13 marzo 2014* e agli *allievi STL*)

- EUR 75.00 (soci Aiti, Aniti e Assointerpreti; allievi SCUOLA EST)

- EUR 90.00 (quota intera)

Per informazioni e per ricevere il **MODULO PER L'ISCRIZIONE** scrivere o telefonare a STL ai recapiti qui sotto.